

Regulamin konkursu

„Wykonaj kreatywne zdjęcie podczas kongresu GWiOP”

Organizowany przez Wydawnictwo Inżynieria Sp z o.o.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma Wydawnictwo Inżynieria Sp z o.o. z siedzibą w ul. Samuela Lindego 14, 30-148 Kraków NIP: 677-22-03-315
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
- 3a. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Serwis facebook.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.
- 3b. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez LinkedIn . Serwis LinkedIn.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.

Warunki uczestnictwa

4. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w przynajmniej jednym z wymienionych serwisów: Facebook, LinkedIn
6. Warunkiem udziału w konkursie jest uczestnictwo w III Kongresie Gospodarowania Wodami i Ochrony Przeciwpowodziowej, organizowanym w dniach 4-6 września 2024 r. w Krakowie.
7. Konkurs trwa od godz. 9:00 4 września 2024 r. do godz. 12:00 11 września 2024 r.
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone: 11 września 2024 r. za pośrednictwem:
 - a) platformy Facebook za pośrednictwem fanpage: WOD-KAN – Wodociągi i Kanalizacja
 - b) platformy LinkedIn za pośrednictwem companypage Wydawnictwo Inżynieria sp. z o.o.
9. Konkurs odbywa się za pośrednictwem:
 - a) fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/WodKan.Wodociagi.Kanalizacja/>
 - b) companypage na LinkedIn znajdującym się pod adresem: <https://www.linkedin.com/company/10271977>

Zadanie konkursowe

10. Zadanie konkursowe polega na:

- zrobieniu kreatywnego zdjęcia ilustrującego III Kongres Gospodarowania Wodami i Ochrony Przeciwpowodziowej, podczas jego trwania w dniach 4-6 września 2024 r. w Krakowie lub wykorzystaniu zdjęcia z oficjalnej fotogalerii kongresu dostępnej pod adresem:
- opublikowaniu tego zdjęcia pod postem konkursowym na: Facebook lub LinkedIn

11. Każdy uczestnik może zgłosić jedno zdjęcie z Kongresu

12. W konkursie nagrodzona zostanie osoba, która wypełniła zadanie konkursowe i zdobyła najwięcej reakcji oraz komentarzy pod zdjęciem konkursowym.

14. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem platformy social mediowej, na której opublikowali post konkursowy.

15. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach oraz zachowanie poszanowania danych osobowych wpływających z przepisów prawa (RODO).

16. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

Nagroda

17. Nagrodą w konkursie jest Saturator Soda Stream Terra czarny + 1 butelka

18. Sposób dostarczenia nagród zwycięzcom zostanie ustalony po zakończeniu konkursu w wiadomościach prywatnych.

19. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na kanałach social media, w których przeprowadzany jest konkurs (wymienione w punkcie 8 niniejszego regulaminu).

21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.

22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.

23. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisach social media, w których prowadzony jest konkurs, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

24. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: social.media@inzynieria.com

25. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać tytuł konkursu.

26. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpływu.

Obowiązek informacyjny

27. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Wydawnictwo Inżynieria Sp z o.o. z siedzibą w ul. Samuela Lindego 14, 30-148 Kraków. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: biuro@inzynieria.com

28. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez:

- a) fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdujący się pod adresem: <https://www.facebook.com/WodKan.Wodociagi.Kanalizacja/>
- b) c) companypage na LinkedIn znajdujący się pod adresem: <https://www.linkedin.com/company/10271977>

29. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Postanowienia końcowe

30. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

31. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.

32. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na kanałach social media, w których odbywa się konkurs.

33. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.