

## **Regulamin konkursu „Pozdrowienia z #GWiOP2023”**

**Organizowany przez Wydawnictwo Inżynieria Sp z o.o.**

### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest firma Wydawnictwo Inżynieria Sp z o.o.  
z siedzibą w ul. Samuela Lindego 14, 30-148 Kraków NIP: 677-22-03-315
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
- 3a. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook ani Instagram. Serwisy facebook.com ani Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach tych serwisów.
- 3b. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez LinkedIn . Serwis LinkedIn.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.

### **Warunki uczestnictwa**

4. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w przynajmniej jednym z wymienionych serwisów: Facebook, Instagram, LinkedIn
6. Warunkiem udziału w konkursie jest uczestnictwo w II Kongresie Gospodarowania Wodami i Ochrony Przeciwpowodziowej, organizowanym w dniach 6-8 września 2023 r. w Krakowie.
7. Konkurs trwa od godz. 9:00 6 września 2023 r. do godz. 12:00 22 września 2023 r.
8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone: 22 września 2023 r. za pośrednictwem
  - a) na Facebook za pośrednictwem fanpage WOD-KAN – Wodociągi i Kanalizacja
  - b) na Instagramie za pośrednictwem konta @inzynieria\_com
  - c) na LinkedIn za pośrednictwem companypage Wydawnictwo Inzynieria sp. z o.o.
9. Konkurs odbywa się za pośrednictwem:
  - a) fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/WodKan.Wodociagi.Kanalizacja/>
  - b) konta na Instagramie znajdującego się pod adresem: [https://www.instagram.com/inzynieria\\_com/](https://www.instagram.com/inzynieria_com/)
  - c) companypage na LinkedIn znajdującego się pod adresem: <https://www.linkedin.com/company/10271977>

### **Zadanie konkursowe**

10. Zadanie konkursowe polega na:

- zrobieniu zdjęcia/zdjęć ilustrujących II Kongres Gospodarowania Wodami i Ochrony Przeciwpowodziowej, podczas jego trwania w dniach 6-8 września 2023 r. w Krakowie lub wykorzystaniu zdjęcia/zdjęć z oficjalnej fotogalerii kongresu dostępnej pod adresem: <https://inzynieria.com/fotogalerie/branzy/fotogaleria/25/2685,ii-kongres-gospodarowania-wodami-i-ochrony-przeciwpowodziowej-gwiop2023-fotogaleria>
- opublikowaniu tych zdjęć/zdjęć na jednym ze swoim profili w dowolnym kanale social media: Facebook lub Instagram lub LinkedIn; ze statusem widoczności „publiczne”
- oznaczeniu posta ze zdjęciem/zdjęciami hasztagiem #GWiOP2023

11. Każdy uczestnik może zgłosić wiele postów ze zdjęciami z Kongresu

12. W konkursie nagrodzona zostanie osoba, która wypełniła zadanie konkursowe i zdobyła najwięcej reakcji oraz komentarzy pod postem konkursowym ze zdjęciem/zdjęciami

14. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem platformy social mediowej, na której opublikowali post konkursowy.

15. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach oraz zachowanie poszanowania danych osobowych wyływających z przepisów prawa (RODO).

16. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

### **Nagroda**

17. Nagrodą w konkursie jest plecak Hi-Tec 25l.

18. Sposób dostarczenia nagród zwycięzcom zostanie ustalony po zakończeniu konkursu w wiadomościach prywatnych.

19. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na kanałach social media w których przeprowadzany jest konkurs (wymienione w punkcie 8 niniejszego regulaminu).

21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.

22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.

23. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisach social media, w których prowadzony jest konkurs, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

### **Reklamacje**

24. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: [social.media@inzynieria.com](mailto:social.media@inzynieria.com)

25. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać tytuł konkursu.

26. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

### **Obowiązek informacyjny**

27. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Wydawnictwo Inżynieria Sp z o.o. z siedzibą w ul. Samuela Lindego 14, 30-148 Kraków. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: [biuro@inzynieria.com](mailto:biuro@inzynieria.com)

28. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez:

a) fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdujący się pod adresem:

<https://www.facebook.com/WodKan.Wodociagi.Kanalizacja/>

b) konto na Instagramie znajdujące się pod adresem: [https://www.instagram.com/inzynieria\\_com/](https://www.instagram.com/inzynieria_com/)

c) companypage na LinkedIn znajdujący się pod adresem:

<https://www.linkedin.com/company/10271977>

29. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

### **Postanowienia końcowe**

30. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

31. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.

32. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na kanałach social media, w których odbywa się konkurs.

33. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.